



**ROTARY INTERNATIONAL**  
**Distretto 2040**

**ALESSANDRO CLERICI**  
Governatore 2008-2009

Milano, 2 Aprile 2009

Ai Signori  
Presidenti e Segretari  
di Rotary Club del Distretto 2040 RI

e p.c.  
Ai Signori

*PPRI Carlo Ravizza*  
*PBDRI Carlo Monticelli*  
*BDNRI Elio Cerini*

*Past Governors*  
Distretto 2040 RI

*DGE Marino Magri*  
*DGN Giulio Koch*  
*DGN Ettore Roche*

*Governatori*  
Distretti d'Italia, Albania, Malta e San Marino

Loro indirizzi

*Assistenti del Governatore*  
Distretto 2040 RI

*Presidenti di Commissione*  
Distretto 2040 RI

*Presidente Programmi Nuove Generazioni*  
Distretto 2040 RI

*Segreteria del Rotary International*  
Zurigo

*Decima lettera del Governatore*

Caro Presidente e caro Segretario,

il Rotary dedica il mese di Aprile al dibattito e all'approfondimento delle tematiche riguardanti gli strumenti della comunicazione rotariana.

L'obiettivo è quello di sostenere l'impegno costante, messo in atto a diversi livelli e nelle forme più disparate, di raggiungere tutti i Soci con strumenti di comunicazione stimolanti ed adeguati, che suscitino interesse, coinvolgimento, curiosità ed emulazione.

La stampa rotariana serve questo obiettivo con testate diverse (nei contenuti e nella forma), ma tra di loro strettamente coordinate al mantenimento di una solida unità di linguaggio culturale, di visioni condivise, di stili di intervento concreti e alla portata dei nostri Club, di valori comuni vissuti nella testimonianza.

Il riferimento evidente è a *The Rotarian*, è a *Rotary World*, ma anche a *Rotary*, la rivista del mondo rotariano di espressione italiana realizzata con l'impegno congiunto dei dieci Distretti della nostra Zona, e al *notiziario distrettuale*, che riceviamo mensilmente come supplemento alla rivista.

Non dimentichiamo, tuttavia, che tanto *The Rotarian* che *Rotary* hanno l'ambizione di essere una efficace chiave di lettura del mondo rotariano nella sua prospettiva mondiale e che sono redatti anche per essere idonei ad una distribuzione "esterna" all'universo rotariano.



Un esempio concreto, che certamente tutti ricordiamo, è l'indovinata copertina del numero 1-2 di quest'anno con una bella immagine di Bill Gates. L'obiettivo era quello di dare, ancora una volta, testimonianza di come l'eccellenza nell'attività professionale possa coniugarsi con l'impegno concreto di sostenere progetti a salvaguardia della salute di quanti abitano e abiteranno il pianeta. Sono certo che questo obiettivo è stato recepito non solo da noi, ma da tanti, pur "esterni" al Rotary.

Così, l'*Iniziativa Globale di Eradicazione della Polio (GPEI)*, che vede il Rotary unito all'*Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)*, ai *Centri Statunitensi per la prevenzione e il controllo delle malattie (CDC)* e all'*UNICEF*, mette in luce come sia possibile aggregare intorno ad iniziative coraggiose e lungimiranti – che il Rotary ha ideato, lanciato e sostenuto – sia *testimonial* di alto profilo dell'economia mondiale, che istituzioni di rilevanza mondiale. Con grande soddisfazione, anche il Dipartimento per lo Sviluppo Internazionale della Gran Bretagna e il governo tedesco hanno stanziato importanti contributi a sostegno dell'*Iniziativa (GPEI)*.

È importante, infatti, comprendere che un sodalizio come il Rotary, che vive la sua azione quotidiana immerso nella realtà delle comunità che rappresenta, porti all'attenzione della pubblica opinione fatti concreti dell'agire dei suoi membri nella forma più consona per chi, impegnato a vivere il servizio "*come motore e propulsore di ogni umana attività*", vuol rappresentare un riferimento sempre più riconoscibile e qualificato nel vasto universo del privato sociale.

Non ci deve stupire, quindi, che un'esperienza davvero straordinaria, come la recente serata del 23 Febbraio a Roma, abbia fatto e continui a fare il giro del mondo. L'iniziativa, che è stata denominata *Il Rotary illumina il mondo*, nel giorno dell'anniversario della fondazione del Rotary ha illuminato il Colosseo con la scritta "*End polio now*" (mettiamo la parola "fine" alla polio). Le immagini dell'evento, i commenti e i messaggi di compiacimento si sono rincorsi sulle reti televisive nazionali, sul *web* e nei vari siti, sia rotariani che non, qualificando l'evento come eccezionale e indimenticabile.

Con il valido contributo della Commissione Pubbliche Relazioni del nostro Distretto, dal Distretto 2080, che ha ospitato l'iniziativa di tutti i dieci Distretti italiani, è stata diffusa una ricchissima rassegna stampa con citazioni degli interventi delle autorità civili e rotariane presenti, a conferma che, quando le notizie ci sono, l'ospitalità della stampa e dei grandi mezzi di comunicazione è garantita. Infatti, dai microfoni di Radio Vaticana – uno dei maggiori mezzi di diffusione a livello planetario – si è ascoltato testualmente che: "*... una campagna verrà portata avanti contemporaneamente in otto Paesi dell'Africa occidentale (Benin, Burkina Faso, Costa d'Avorio, Ghana, Mali, Niger, Togo e Nigeria) con l'obiettivo di raggiungere tutti i bambini: sia quelli in aree rurali più remote, sia quelli in zone urbane più popolate. La campagna mobilita team dei ministeri della Sanità di diversi Paesi con la guida e il sostegno di Unicef, OMS, Rotary International e altri partner*".

È in questo contesto che va inserito, fra i mezzi della comunicazione rotariana di recentissima attivazione, anche la *Good News Agency (Agenzia delle buone notizie)*, destinata a svolgere ricerche editoriali per la opportuna distribuzione per via telematica alle diverse agenzie di stampa, oltre che ai vari siti rotariani, di notizie, esiti di progetti, iniziative, eventi, tipici del nostro impegno di servizio.

*Good News* raggiunge già oltre quattromila redazioni della stampa quotidiana e periodica, della radio e della televisione in quarantotto paesi, nonché oltre duemilaottocento ONG e associazioni di volontariato nel mondo. *Good News* è nata per rispondere alla complessità della ricerca delle fonti giornalistiche, alla necessità di adeguata professionalità nella trasformazione di queste in prodotti della comunicazione e alla difficoltà di gestire l'estrema diversificazione dei canali attraverso cui diffondere l'informazione nel modo più aperto possibile al grande pubblico. Fatto davvero straordinario è il riconoscimento dell'UNESCO, che ha definito *Good News* come "*attore del movimento globale per una cultura di pace*".

Desidero richiamare l'importanza che questa nostra *Agenzia* venga promossa all'interno dei nostri Club sottolineando soprattutto gli scopi che si leggono nella presentazione e, in particolare, perché essa "*opera per lo sviluppo delle coscienze con programmi che promuovono una cultura della pace nella prospettiva del 'villaggio globale' basato sull'unità nella diversità e sulla condivisione*".



In sintesi, due, mi pare, debbano essere le grandi aspirazioni che accompagnano gli sforzi ai quali siamo chiamati per realizzare, sostenere e diffondere la nostra stampa rotariana:

1. la prima, perché, leggendo e documentandosi, i rotariani imparino a riconoscersi e, comunicando fra loro in vero spirito rotariano, gettino quei ponti di rispetto per l'altro e di solidarietà verso chi da solo non ce la può fare, che costituiscono il fondamento della nostra cultura del servizio.
2. la seconda, perché la portata di azioni mirate, condivise e vissute nella gratuità dell'impegno di ciascun rotariano, diventino sempre più contributi che promuovono l'immagine del nostro sodalizio, qualificando l'originalità e lo stile dell'azione rotariana.

Scrivete Paul P. Harris nel suo libro autobiografico:

*"Nel 1911, autorizzammo il Segretario Perry a pubblicare e gestire una rivista del Rotary, che oggi rappresenta uno dei più importanti mezzi per lo sviluppo del movimento e per il mantenimento della solidarietà fra i rotariani. Questa rivista è oggi diffusa nelle biblioteche e nelle scuole e frequentemente citata in altre pubblicazioni". [P.P. Harris, La mia strada verso il Rotary, pp.223-224]*

Sono fin troppo chiari gli obiettivi che il nostro Fondatore attribuiva alla *Stampa Rotariana*: sviluppare il movimento, mantenere la solidarietà fra i rotariani, far conoscere in modo adeguato ed apprezzabile chi siamo e cosa facciamo. È un grande insegnamento, ma anche una raccomandazione saggia per aiutarci a trasformare davvero i nostri sogni in realtà: **Make dreams real!**

Con grande cordialità rotariana.

Alessandro Clerici  


#### Calendario eventi distrettuali di maggio 2009:

##### Maggio 2009

Sab. 16- ore 09.00/16.30	Assemblea Distrettuale 2009-2010 Università Bocconi
Mer. 20-ore 10.00/22.00	Keys for a cause Tiffany & Co. Via della Spiga 19/A - Milano